

■ NIBAS

## SAUCOURT. Six enfants sortent leur premier journal La Presse à Malice

Grand moment mercredi matin à la bibliothèque de Saucourt, hameau de Nibas. C'est la sortie de La Presse à malice, premier journal réalisé par dix jeunes âgés de 9 à 12 ans. Leur souhait ? Rassembler leurs trouvailles et développer le « vivre ensemble » en créant un journal.

### Trois mois de travail

Le projet démarre en janvier, à raison d'une séance de travail par semaine au siège de la Communauté de Communes du Vimeu Industriel à Friville-Escarbotin. Un travail réalisé grâce à l'appui de Françoise Flet, éducatrice spécialisée mandatée par le juge des enfants afin de protéger les jeunes dont les familles ont des difficultés.

Elle est accompagnée dans cette démarche par Angélique Guillot, médiatrice du livre à la CCVI, et Mathilde, son assistante de vie aux familles.

Toutes les trois apportent leurs supports et aussi l'amour des livres et de la lecture aux jeunes de la région.

### Confidences de reporters

Les six enfants présents à



Les six enfants ont bénéficié des conseils d'adultes pour élaborer leur journal.

Saucourt pour la parution de La Presse à Malice sont le noyau dur du groupe, indique Angélique Guillot.

Trois filles, Noémie, Cassandra et Imain, et trois garçons, Nolane, Amine et Nathan.

Six jeunes, qui partagent leurs goûts, leurs passions et leurs espérances, dans les différents thèmes parcourant le journal, comme les passions et moments forts vécus par chacun d'eux.

Amine explique par exemple comment faire un arbre de

Pâques avec des œufs en chocolat, Cassandra évoque sa série préférée, Chica Vampiro, Noémie donne une leçon de tendresse avec l'élevage des Chihuahuas, mais aussi une recette de cuisine : les roses au Nutella et aux pommes. Nathan, le Monsieur devinettes de l'équipe, explique comment faire du Pixel Art. Quant à Imain, son truc c'est le Fluo Party, avec bracelet, lunette et musique pour danser.

La revue comporte aussi une rubrique littéraire, et une autre consacrée aux jeux vidéos.

### Une 2<sup>e</sup> édition pleine de surprises...

Le but est de vendre le journal à l'entourage de ces jeunes. Dix exemplaires ont donc été remis à chaque enfant pour leurs mises en vente au prix de 0,50 euro, dans le cercle familial et amical. La diffusion à l'extérieur de ce cadre reste encore à définir.

Le second numéro, qui devrait sortir en septembre, s'appellera Soprano. Il comportera des reportages sur le ski, des recettes, des devinettes, des blagues, et bien d'autres surprises encore...